

Fiche Formation

Développer sa Présence Professionnelle sur les Réseaux Sociaux NI+N2



Prérequis - Public Visé

La formation s'adresse aux dirigeants de TPE/ PME indépendants et leurs collaborateurs en charge de leur communication marketing devant acquérir des compétences complémentaires en lien avec le développement de l'activité commerciale par les réseaux sociaux. Des compétences numériques de base sont nécessaires pour l'accès à la formation.

Rythme et Durée

40h en BLENDED

- Durée adaptée en fonction du test ou de l'entretien de positionnement du candidat.
- Le rythme sera adapté aux besoins et contraintes du candidat, en accord avec le formateur.

Compétences Acquises

Gestion des Pages et Comptes sur les différents Réseaux Sociaux, Publications, Analyse de Data, Création Vidéo, Planification.

Accessibilité

Pour les personnes en situation d'handicap, FORTISS GROUP mets en place un suivi et adaptation du parcours de formation en fonction des besoins exprimés lors de l'entretien individuel.

Modalités Pédagogiques

- Cours en VISIO CONFERENCE
- Remise d'un kit pédagogique (Supports de cours à télécharger)

Résultats obtenus : 100%

Nombre de sessions : 8

Période : Janvier 2023 - Décembre 2023 [EN COURS]

Nombre de bénéficiaires de la formation : 8

Objectifs

Avoir les compétences requises pour développer sa Présence Professionnelle via les réseaux sociaux. Avoir une vision globale sur les actions quotidiennes de gestion de communication sur les réseaux sociaux.

Modalités d'Évaluation

QCM en fin de Formation + Épreuve Ecrite

Admission

- Candidature par mail
hello@fortiss-group.com
- Entretien téléphonique de positionnement avec un conseiller formation.
- Dès validation du projet de formation, affectation à un formateur et/ou à une session de formation.
- Durée du Processus de recrutement : 1 à 3 J

Tarifs TTC

40h de formation BLENDED : 1 560€ TTC
Dont 14h de formation en VISIO
CONFERENCE

Financement et prise en charge possible via,
OPCO, Pôle Emploi.
SUR DEMANDE

Maximum 8 Participants par session

Nbre de retour de questionnaire de satisfaction : 5

Taux de satisfaction : 100%

MAJ Fiche : SEPT 2023

Déroulé Pédagogique



Vous voulez progresser en confiance, et dans une ambiance sympathique. Notre méthode pédagogique BLENDED adaptée aux adultes vous permet d'évoluer à votre rythme depuis chez vous.

MODULE 1 : DÉCOUVERTE DES DIFFÉRENTS RÉSEAUX SOCIAUX

- Se familiariser avec les principales fonctionnalités des réseaux sociaux
- Définir les réseaux sociaux adaptés à son business
- Créer des comptes sur les réseaux sociaux
- Prendre en main des outils de création de visuels attractifs

MODULE 2 : MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Définir l'objectif de communication de son entreprise
- Définir la cible adaptée à son produit ou à son offre de service
- Créer sa ligne éditoriale en fonction de l'objectif de communication
- Créer du contenu adapté à sa cible et en cohérence avec sa ligne éditoriale

MODULE 3 : GÉRER LE QUOTIDIEN DE SA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Apprendre à interpréter les résultats des publications et apporter des mesures correctives
- Contrôler la e-réputation en maîtrisant les bons et les mauvais buzz
- Exploiter les outils de suivi des différentes communications sur les réseaux sociaux
- Gérer les avis et commentaires de sa communauté pour faciliter la relation client



MODULE 4 : PLANIFIER ET AUTOMATISER SON RYTHME DE TRAVAIL

- Utilisation d'outils de gestion du temps.
- Techniques de priorisation des tâches.
- Création du Media Planning

MODULE 5 : CREATION DE VISUELS ET VIDEOS PERTINENTS

- Conception graphique : Principes de base de la conception visuelle (couleur, typographie, mise en page).
- Création de vidéos : Tournage et montage vidéo. Narration visuelle et storytelling.
- Optimisation pour les médias sociaux : Taille et format des images et des vidéos pour différentes plateformes.
- Adaptation du contenu visuel en fonction du public cible.
- Création de visuels alignés sur la marque

MODULE 6 : SAVOIR ANALYSER STRATEGIQUEMENT LES RESULTATS ET PROPOSER DES AMELIORATIONS

- Suivi des KPI (Key Performance Indicators). Comparaison des résultats par rapport aux objectifs.
- Utilisation de logiciels et d'outils pour automatiser des processus répétitifs.
- Intégration de flux de travail automatisés.

MODULE 7 : SPONSORING ET PUBLICITE

- Utilisation de hashtags et de métadonnées appropriés.
- Sponsoring et partenariats : Identification de partenaires potentiels.
- Négociation et gestion de contrats de sponsoring.
- Création de campagnes publicitaires ciblées