

Formation Développer son activité de Gites sur les Réseaux Sociaux



Fortiss Group
Centre de Formation

06 90 60 13 48
hello@fortiss-group.com



Prérequis - Public Visé

Toute personne désirant monter en compétences sur les métiers digitaux dans le cadre d'une professionnalisation dans le secteur du Tourisme.

Rythme et Durée

21h en Distanciel

Compétences Acquisées

Comprendre et utiliser des moyens et méthodes de communication adaptées.

Accessibilité

Pour les personnes en situation d'handicap, FORTISS GROUP mets en place un suivi et adaptation du parcours de formation en fonction des besoins exprimés lors de l'entretien individuel.

Modalités Pédagogiques

- Formation en Présentiel uniquement
 - Remise d'un kit pédagogique

(Supports de cours à télécharger)

Modalités d'Évaluation

QCM et études de cas (sur projets du candidat et cas pratiques)

Objectifs

Être capable de maîtriser et interagir correctement et de façon professionnelle avec les réseaux sociaux dans le secteur du tourisme en mettant en œuvre les connaissances spécifiques à chaque public.

Admission

- Candidature par mail
hello@fortiss-group.com
- Entretien téléphonique de positionnement avec un conseiller formation.
- Dès validation du projet de formation, affectation à un formateur et/ou à une session de formation.
- Durée du Processus de recrutement : 1 à 3 J

Tarifs TTC

600€ : 21h de formation : 100% en visio avec le formateur(ice)

----- OU -----

290€ 21h de formation blending: 10h en visio avec le formateur(ice) + 11h en suivi pédagogique.

Financement possible via dossier de remboursement (nous contacter pour + de renseignements)

Maximum 8 Participants

Résultats obtenus : EN COURS D'ÉTUDE

Nombre de sessions : EN COURS D'ÉTUDE

Période : Janvier 2023 - Décembre 2023

Nombre de bénéficiaires de la formation : EN COURS D'ÉTUDE

Nbre de retour de questionnaire de satisfaction : EN COURS D'ÉTUDE

Taux de satisfaction : EN COURS D'ÉTUDE

Date de mise à jour de cette fiche : OCT 2023

Formation Développer son activité de Gites sur les Réseaux Sociaux

FORTISS GROUP RECCOMANDE A DES PROFILS MOINS EXPERIMENTES SUR LES RESEAUX SOCIAUX DE FAVORISER LA FORMULE :100% VISIO FORMATEUR. Le Blending étant réservé pour les candidats ayant réussi le test de positionnement avec au moins 60% score positif.

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE SUR 3 JOURS

Jour 1

9h 13h - Théorie

Tendances des Réseaux Sociaux

Les nouveaux modèles : sociaux / économiques / audience

Analyses et chiffres-clé : audience, âge des cibles, accès

La montée du mobile dans les usages

Les fonctionnalités virales = personnalisation, géolocalisation, chatbot...

Utilisation des RS à des fins relationnelles /business / opportunistes / innovantes

13h 16h - Pratique

Création et ou Réhabilitation des comptes RS professionnels des propriétaires de Gîtes

Jour 2

9h 12h - Théorie

Écrire une stratégie éditoriale et concevoir ses messages pour engager

Les facteurs-clés de succès de l'audience : créativité, qualité, éditorialisation...

Animer ses communautés

Focus vidéo = audience / impact / transformation / les nouveaux formats innovants

Comment utiliser la vidéo au sein de votre stratégie de communication

13h 16h - Pratique

Analyse à partir d'exemples concrets, d'utilisations de la vidéo pour renforcer l'attractivité de sa prise de parole

Jour 3

9h 12h - Théorie

Intégrer sa communication Sociale dans une approche de communication globale: principes et exemples

Stratégie d'influence : identifier ses influenceurs, les approcher, les rémunérer

La communication de crise : exemples et best practices

13h 16h - Pratique

Définir les KPIs adaptés à vos objectifs

Mettre en oeuvre et faire évoluer un tableau de bord de pilotage

Interpréter les écarts entre objectifs et résultats

Remise du certificat de fin de formation / Certificat de réussite

